

dd FREE

- DESIGN DIFFUSION NEWS
- ARCHITETTURA
- ARTE
- FASHION
- CITY INVADERS

17

reddot design award
winner 2010



SPECIALE CERSAIE 2011

PROGETTO COVER: FRANCESCO LUCCHESI
PER TOTO, COLLEZIONE LE MUSE

A PIÙ VOCI: BAGNI PRIVATI E PUBBLICHE VIRTÙ

INCONTRI, CINQUE DOMANDE PER CINQUE DESIGNER

Francesco Lucchese per TOTO



INNOVAZIONE E COSTANZA: LE DUE REGOLE DEL SUCCESSO

“TRA I GIOVANI DESIGNER E I GRANDI NOMI DELLO STAR-SYSTEM ESISTE UN RAPPORTO AMBIGUO. SE DA UNA PARTE C'È UNA VOCAZIONE AD APPRENDERE I LORO INSEGNAMENTI ATTRAVERSO LO STUDIO DEL LORO MODO DI PROGETTARE, DI AGIRE E DI LAVORARE, DALL'ALTRA IL CONFRONTO GENERA UN PO' DI FRUSTRAZIONE”. PARLA BRIAN SIRONI, ATTIVO PROGETTISTA DELLA BRIANZA CON UNA FORMAZIONE COSMOPOLITA, SEGNATA DA UN LUNGO PERCORSO NEGLI STATI UNITI

Per Brian Sironi, volto nuovo del design, apprezzato per il suo linguaggio espressivo che si evince, in particolare, nella lampada Elica realizzata da Martinelli Luce – lampada con cui ha ricevuto importanti riconoscimenti nel 2010 – il risultato di un progetto vincente consiste nel confronto costante tra il prodotto e l'utente, privilegiando la ricerca di forme pure.

✕ COSA VIENE RICHIESTO A UN GIOVANE DESIGNER?

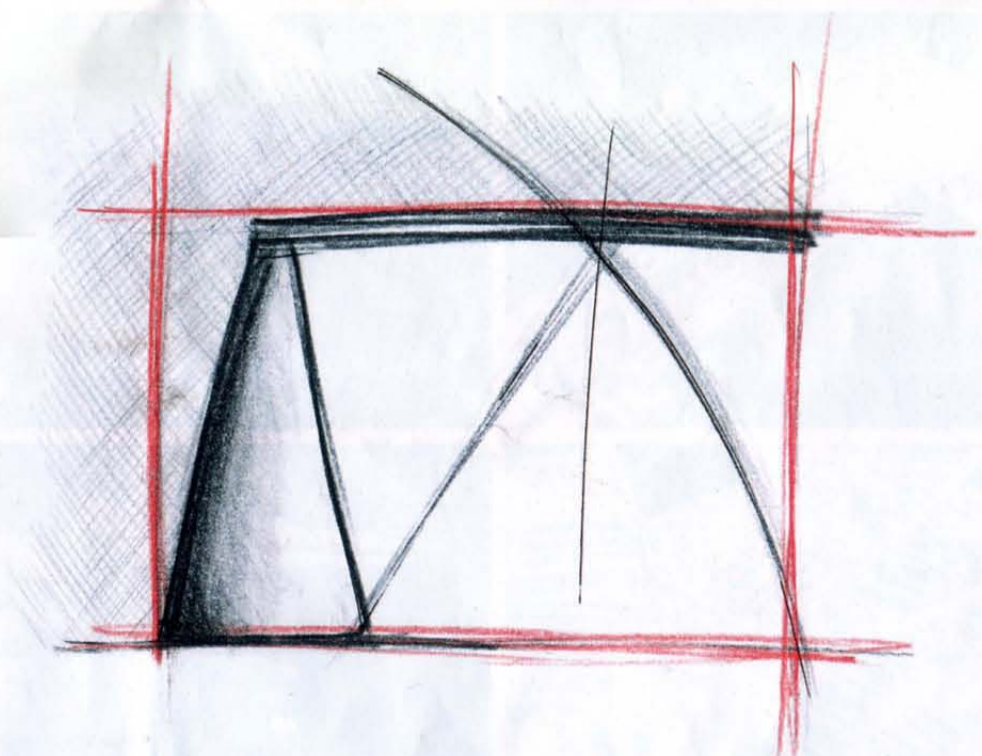
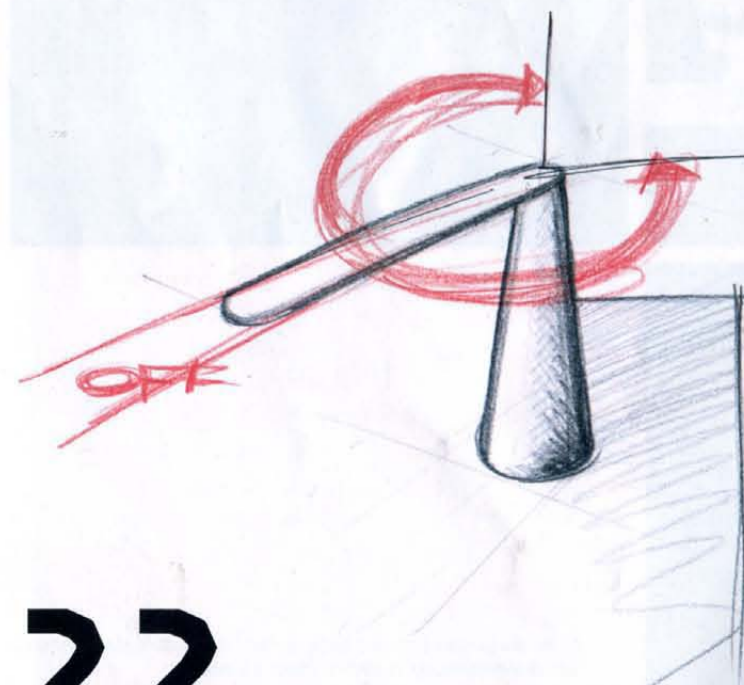
Non credo che ci sia una sostanziale differenza tra cosa venga richiesto a un giovane designer o a un designer più maturo. Dipende dalle esigenze di un'azienda in un determinato momento. Le idee dei giovani designer riescono a emergere con fatica; ed è proprio per questo che, per riuscire a imporsi, esse devono essere fresche, innovative e devono creare un momento di rottura. Questo è in parte dovuto alla pigrizia che hanno molte aziende nel valutare proposte di nuovi soggetti e non tanto dalla differenza di richiesta a seconda dell'esperienza del progettista.

✕ COME VIVE IL CONFRONTO CON I GRANDI NOMI DELLO STAR-SYSTEM?

Tra i giovani designer e i grandi nomi dello star-system esiste un rapporto ambiguo. Se da una parte c'è una vocazione ad apprendere i loro insegnamenti attraverso lo studio del loro modo di progettare, di agire e di lavorare, dall'altra il confronto genera un po' di frustrazione. Alcune aziende diventano dei veri e propri feudi governati dai grandi nomi, risultando così difficilmente accessibili ai giovani.

Elica si ispira alle forme pure delle grandi lampade del passato. Non ci sono dettagli tecnici a vista; il braccio stesso costituisce l'interruttore.

Schizzi di progetto per la lampada Elica prodotta da Martinelli Luce.



✕ NON SI GLISSI DIETRO IL NON "COMMENT": CHI E PERCHÉ BUTTEREBBE GIÙ DALLA TORRE?

Non vorrei essere irriverente, ma butterei tutti i progettisti con oltre trent'anni di carriera; non perché abbiano esaurito la loro creatività o non abbiano più niente da trasmettere, ma semplicemente perché è giunto il momento di lasciar spazio ai giovani e questo vale anche in altri ambiti. A voi il compito di stilare la lista.

✕ PENSA DI DISEGNARE SU COMMISSIONE OGGETTI PER LA CASA O PER IL BAGNO, COSÌ DA PERSONALIZZARLI?

Non credo che la personalizzazione sia sempre una carta vincente: ci sono moltissimi esempi di prodotti che non sono riusciti a emergere per il solo fatto di essere personalizzabili soprattutto quando l'azione di personalizzazione deve essere compiuta dall'utente. Credo molto più in una personalizzazione a monte, ovvero quel tipo di personalizzazione del prodotto che può compiere l'azienda per adeguarsi ai cambiamenti del mercato.